

CODICE ETICO
della Ortofrutticola Messinese s.r.l.

Premessa

L'assemblea dei soci della **Società Ortofrutticola Messinese s.r.l.** ha redatto ed approvato il presente documento nel quale vengono indicati i valori e i principi aziendali nonché regole di condotta la cui osservanza è obbligatoria per tutti coloro che, a qualunque titolo, esercitano ed operano nell'ambito del Mercato Ortofrutticolo di Messina e all'interno dei suoi locali e delle sue aree.

Scopo del documento

Il presente codice etico ha lo scopo di:

- tutelare l'immagine, la reputazione e il decoro, considerati valori essenziali, della società Ortofrutticola Messinese s.r.l.
- stabilire principi e regolamentare il comportamento di tutti coloro che (soci, amministratori, dipendenti, collaboratori esterni., assegnatari di stands e propri dipendenti, clienti, fornitori, commercianti, ambulanti, autotrasportatori, visitatori ecc.) in qualunque modo e a qualunque titolo partecipano alla attività aziendale della Ortofrutticola Messinese s.r.l. e che, per qualsiasi motivo, accedono, anche occasionalmente, al Mercato Ortofrutticolo di Messina.

Destinatari del presente documento

Fermo restando il rispetto

- delle norme giuridiche vigenti
- dello statuto sociale e del regolamento approvati dall'assemblea dei soci
- delle circolari, delle procedure aziendali e delle disposizioni già emesse e non annullate:

tutti coloro che (soci, amministratori, dipendenti, professionisti, collaboratori esterni ecc.) partecipano direttamente o indirettamente alle attività della Ortofrutticola Messinese nonché tutti coloro che (assegnatari di stands e loro dipendenti, fornitori, clienti, commercianti, ambulanti, autotrasportatori, visitatori ecc.) frequentano o accedono, anche occasionalmente, nelle aree e nei locali del Mercato Ortofrutticolo di Messina, in seguito tutti denominati genericamente **destinatari**,

sono obbligati a rispettare i principi fondamentali, le regole ed i valori indicati nel presente documento.

La condotta in violazione dei principi, dei valori e delle regole contenuti nel presente codice etico è considerata rilevante, anche se non rappresenta illecito civile e non integra gli estremi di reato.

Principi Etici

La Ortofrutticola Messinese s.r.l.:

- non tollera e rifiuta ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, estrazione culturale, opinioni politiche e credenze religiose;
- non tollera ed è impegnata a prevenire ed evitare infiltrazioni di criminalità organizzata e pertanto i destinatari sono obbligati a riferire e collaborare affinché qualsiasi fatto criminale verificatosi all'interno del mercato ortofrutticolo o che, comunque, prescinde dalla normale e regolare attività aziendale e del mercato ortofrutticolo di Messina sia tempestivamente comunicato;
- non tollera e persegue, da chiunque siano compiuti, i comportamenti violenti, oltraggiosi, aggressivi, offensivi, prevaricatori e ancor di più non tollera i comportamenti diretti ad intimidire chiunque operi nell'ambito della società o, a qualsiasi titolo, all'interno del Mercato Ortofrutticolo;
- non tollera e persegue, da chiunque siano compiuti, i comportamenti diretti a creare danno all'immagine, all'onore ed alla reputazione della società, nonché a danneggiare gli immobili, gli impianti, i mobili e le attrezzature della azienda;
- non ammette e persegue comportamenti diretti a chiedere e ad offrire regali o altre utilità. Pertanto ai destinatari non è consentito, in nessun caso, di chiedere o accettare per sé o per altri, regalie, favori, vantaggi economici o altre utilità anche di modico valore da soggetti con i quali intrattengono o potrebbero intrattenere rapporti connessi alla loro attività lavorativa.
- considera valori fondamentali della società: onestà, correttezza, lealtà, imparzialità, tempestività, diligenza, professionalità, riservatezza e trasparenza;
- considera obiettivo primario la soddisfazione delle richieste degli utenti (concessionari di stands,

dettaglianti, ambulanti, esportatori, importatori, fornitori, distributori, albergatori, ristoratori, autotrasportatori, visitatori ecc.) che persegue con l'erogazione di servizi efficienti e l'instaurazione di rapporti costruttivi .

Regole generali

Monitoraggio dei comportamenti

Per impedire che possano essere compromesse l'integrità e la reputazione, per evitare infiltrazioni criminali e garantire il normale svolgimento delle attività all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Messina, la società dovrà monitorare tutti i comportamenti dei soggetti a qualsiasi titolo operanti nel mercato. Non sono ammessi comportamenti collusivi di qualsiasi natura e in qualsiasi forma nell'ambito del mercato e ciò al fine di garantire la massima indipendenza nello svolgimento delle attività commerciali.

Risorse aziendali

Tutti i destinatari (soci, amministratori, dipendenti e collaboratori in genere della società, assegnatari di stands e i loro dipendenti, commercianti, dettaglianti, ambulanti, autotrasportatori ecc.) sono tenuti ad operare con la diligenza necessaria a tutelare le risorse aziendali evitando utilizzi impropri o comportamenti che possono provocare danni alle strutture e ai beni aziendali o determinare una riduzione dell'efficienza della società o comunque essere in contrasto con l'interesse della azienda.

Per risorse aziendali si intendono in linea esemplificativa e non tassativa: beni strumentali e materiali di consumo della società; beni mobili e immobili, attrezzature ed impianti (elettrici, idrici, antincendio, di videosorveglianza ecc.), dispositivi informatici di proprietà della società; tutti i beni di qualsiasi genere e tipo di proprietà di terzi ottenuti in concessione, comodato, locazione, uso e che comunque sono nella disponibilità della società.

Comportamento dell'azienda

Lo stile di comportamento dell'azienda è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia

nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata disponibilità **ma, sempre ed in ogni caso**, nel pieno rispetto delle norme giuridiche, dello statuto e del regolamento societari, delle circolari e delle disposizioni emesse dall'organo amministrativo, delle norme, dei principi e dei valori indicati nel presente codice etico.

Rapporti con Associazioni, CCIAA, Sindacati e Partiti politici

La società intrattiene e sviluppa rapporti efficienti, trasparenti ed in linea con il presente Codice Etico, con altre società commerciali, altri Mercati Ortofrutticoli, con le CCIAA e associazioni di categoria (Confcommercio, Confindustria ecc). Inoltre, può costituire o promuovere consorzi, può partecipare a consorzi, società, raggruppamenti di imprese, può assumere partecipazioni in altre società. La Ortofrutticola Messinese s.r.l. non contribuisce in alcun modo al finanziamento di partiti, movimenti, comitati, ed organizzazioni politiche e sindacali o di loro rappresentanti e candidati. Si astiene dal porre in essere comportamenti volti ad esercitare propaganda politica a favore di partiti o candidati. Non sono ammesse elargizioni di denaro, regalie, offerte di qualsiasi tipo rivolte ad acquisire trattamenti di favore e che possano compromettere l'integrità e la reputazione della società o che possano in qualche modo influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi indebito vantaggio.

Assunzioni

Le valutazioni del personale da assumere sono effettuate dall'organo amministrativo secondo criteri obbiettivi tenendo conto della professionalità e della esperienza dei lavoratori nonché delle esigenze aziendali ed evitando favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo anche nelle fasi di selezione.

Relazioni con collaboratori esterni

L'organo amministrativo della società è tenuto a valutare l'opportunità di ricorrere alle prestazioni di collaboratori esterni selezionandoli tra quelli di elevata capacità ed esperienza ed assicurando il miglior rapporto tra qualità e prezzo della prestazione ricevuta e, in ogni caso, curando di conoscere in anticipo il costo della prestazione.

Rapporti con la stampa

La divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati, relativi alla società è riservata esclusivamente al legale rappresentante della società (amministratore delegato o presidente del consiglio di amministrazione). In nessun caso è permesso divulgare notizie false o tendenziose.

Diffusione del codice etico La Ortofrutticola Messinese favorisce la conoscenza del presente codice etico diffondendone la diffusione dei contenuti e la piena comprensione tra i destinatari.

Comportamento della società

La società in tutte le sue componenti (soci, amministratori, dipendenti, lavoratori occasionali, professionisti ecc.) considera la legalità, l'onestà e la correttezza valori imprescindibili nella conduzione delle attività aziendali. Per tale motivo:

- rispetta e fa rispettare oltre le norme di legge, anche lo statuto ed il regolamento della società, nonché le circolari, le procedure aziendali, le disposizioni emesse dagli amministratori e i principi e le norme del presente codice etico;
- opera in modo imparziale non usando trattamenti preferenziali nei confronti di nessun soggetto e respingendo ogni illegittima pressione e/o ingerenza esercitata da persone interne od esterne alla società o alle attività del mercato ortofrutticolo;
- tiene un comportamento ispirato a professionalità, cortesia e collaborazione. Sviluppa e mantiene con gli utenti relazioni favorevoli e durature improntate alla efficienza, collaborazione e cortesia. Rispetta gli impegni e gli obblighi assunti. Fornisce informazioni accurate, complete, veritiere e tempestive.
- tratta con riservatezza qualsiasi informazione ottenuta nello svolgimento della attività aziendale garantendo il pieno e puntuale rispetto delle misure di sicurezza e di protezione dei dati inseriti nei propri sistemi informativi e negli archivi;
- svolge le proprie attività perseguendo obiettivi di efficacia ed efficienza con la piena consapevolezza che l'etica rappresenta un interesse primario per la società e, pertanto, persegue e

punisce non solo i comportamenti che contrastano con le norme vigenti ma anche tutti quei comportamenti che contrastano con il presente codice etico o che sono contrari allo statuto e al regolamento societario, alle circolari ed alle procedure dell'azienda;

- si riserva e le viene riconosciuto il diritto di: **a)** modificare, in ogni momento ed unilateralmente, la destinazione degli impianti e/o le modalità e le condizioni di godimento dei servizi; **b)** sopprimere o interrompere i servizi; **c)** istituire e fornire nuovi servizi; **d)** chiudere, in ogni momento ed unilateralmente, con un preavviso di 10 giorni, temporaneamente il mercato o alcuni suoi settori per eseguire lavori, opere di riparazione e ristrutturazione; **e)** chiudere il Mercato (per qualsiasi ragione ivi compresi, decisioni di natura aziendale assunte dall'assemblea dei soci, casi di forza o disposizioni dell'autorità giudiziaria) e/o destinare i propri impianti ed attrezzature ad altre attività, con un preavviso di trenta giorni. In tali ipotesi di chiusura temporanea o definitiva i concessionari e gli altri destinatari non potranno vantare diritti o richieste di indennizzo.

- determina e modifica, unilateralmente ed insindacabilmente, il canone corrisposto dagli assegnatari nel caso di ampliamento di servizi, di spese straordinarie per miglioramenti ed adeguamento di impianti

Comportamento dell'organo amministrativo

- 1) Agisce nell'interesse della società e risponde del proprio operato all'assemblea dei soci;
- 2) Attua un comportamento diretto a garantire che l'interesse della società prevalga sull'interesse dei singoli soci;
- 3) Definisce la strategie commerciali ed imprenditoriali della società che esegue previa approvazione dell'assemblea dei soci;
- 4) Attribuisce deleghe e garantisce la regolarità delle operazioni di gestione;
- 5) Contempera, per quanto possibile e sempre nel rispetto di leggi, dello statuto e del regolamento societario e delle circolari, gli interessi di tutte le componenti della società (azionisti, dipendenti, concessionari, commercianti ecc.);

- 6) Svolge le attività in nome e per conto della società con onestà, lealtà, correttezza e buona fede, seguendo procedure che consentano verifiche e controlli secondo le norme vigenti e le procedure interne;
- 7) Garantisce tempestività nella gestione e nella comunicazione delle informazioni evitando comportamenti ingannevoli e favoritismi;
- 8) Opera in modo imparziale non usando trattamenti preferenziali nei confronti di nessun soggetto, tutelando il valore della concorrenza leale ed astenendosi da comportamenti collusi, predatori e di abuso di posizione dominante;
- 9) Persegue obiettivi di efficacia, efficienza e trasparenza nel rispetto delle norme vigenti, dello statuto e del regolamento aziendale, delle procedure e delle circolari non annullate oltre che dei principi e delle norme stabiliti dal presente documento;
- 10) Opera con riservatezza e pertanto non può divulgare o riferire, salvo che agli organi giudiziari, notizie ed informazioni ottenuti nello svolgimento della sua attività garantendo altresì il pieno e puntuale rispetto delle misure di sicurezza e di protezione dei dati inseriti nei propri sistemi informativi e negli archivi;
- 11) Vigila che la contabilità aziendale sia improntata a trasparenza, accuratezza, completezza e rappresenti correttamente i fatti di gestione in modo da consentire analisi e verifiche obiettive;
- 12) organizza e controlla le attività svolte all'interno del mercato ortofrutticolo ed emana circolari e disposizioni vincolanti per tutti i destinatari;
- 13) Sviluppa e mantiene con gli utenti, relazioni favorevoli e durature improntate alla efficienza, collaborazione e cortesia, nel rispetto degli impegni e degli obblighi reciproci assunti
- 14) Vigila sul rispetto da parte di tutti i destinatari di norme, statuto, regolamento, circolari, disposizioni aziendali e sulla effettiva applicazione del codice etico da parte di tutti i destinatari;
- 15) Nomina, anche per un periodo di tempo limitato, se lo ritiene necessario e scegliendolo tra i dipendenti, i soci o anche all'esterno, un organo di vigilanza per lo svolgimento di operazioni di controllo all'interno del mercato;

- 16) Valuta le segnalazioni ricevute dai dipendenti, dall'organo di vigilanza, dai concessionari e da chiunque provengano, con discrezionalità e responsabilità procedendo ad indagini interne e motivando per iscritto l'assunzione di decisioni;
- 17) Infligge, applica ed esegue le sanzioni previste dalle norme, dal regolamento, dalle circolari e dal presente codice etico;
- 18) Garantisce per quanto possibile la riservatezza agli autori delle segnalazioni al fine di evitare qualsiasi forma di ritorsione o penalizzazione;
- 19) Prima di procedere all'assegnazione di stands e stabilire qualsiasi tipo di relazione con fornitori, collaboratori ed altri deve assicurarsi circa la loro integrità morale e la loro reputazione. Per i nuovi contratti dovrà pretendere il pagamento di una cauzione non inferiore a tre mesi oltre il canone corrente;
- 20) Mantiene rapporti ed instaura nuove relazioni con istituzioni, Camere di Commercio, organismi di rappresentanza e di categoria, nazionali ed esteri.
- 21) Assegna i boxes liberi stipulando contratti di assegnazione e cura l'incasso dei canoni mensili
- 22) Istituisce nuovi servizi
- 23) Propone all'assemblea dei soci di modificare, in ogni momento ed unilateralmente, la destinazione degli impianti o di chiudere temporaneamente il mercato o alcuni suoi settori per eseguire lavori ed opere di riparazione e ristrutturazione.
- 24) Determina e modifica, unilateralmente ed insindacabilmente: **I)** il canone nel caso di ampliamento di servizi, di spese straordinarie per miglioramenti ed adeguamento di impianti; **II)** le modalità e le condizioni di godimento dei servizi; **c)** l'interruzione o l'abolizione di servizi;
- 25) Vieta l'accesso o dispone l'allontanamento di quelle persone e/o ditte la cui presenza pregiudica la sicurezza, la reputazione ed il decoro del Mercato Ortofrutticolo e di tutti coloro (persone fisiche, ditte e/o società) che in qualsiasi modo (atti di vandalismo, morosità, concorrenza sleale, ecc.) creano pregiudizio alla Ortofrutticola Messinese o non rispettano le regole stabilite dal presente codice etico, dallo statuto e dal regolamento, dalle circolari e disposizioni emesse.

26) Rilascia, previo pagamento, pass che consentono l'accesso al mercato e budge di riconoscimento.

27) nomina un collegio dei probiviri, composto di tre membri che ha il compito di esprimere parere all'organo amministrativo, di valutare il comportamento di soci, dipendenti, amministratori, concessionari di stands e di persone che a qualunque titolo accedono al mercato, e di pronunciarsi in modo vincolante o no in ordine alle sanzioni da applicare. Il collegio dei probi viri viene convocato e consultato dall'organo amministrativo ogni qualvolta lo ritiene necessario.

Comportamento dei dipendenti

Il dipendente:

- deve agire lealmente e tutelare gli interessi della società. In particolare deve operare con riservatezza e con diligenza; deve rispettare i principi del presente codice etico ed evitare di compiere atti o di tenere comportamenti che creano pregiudizio al decoro, all'immagine e alla reputazione della società o che, in qualunque modo, danneggiano la società.
- non ritarda, con crea pregiudizio agli altri dipendenti ed adopera il materiale e le attrezzature di proprietà o comunque in uso dell'azienda e di cui dispone, con accortezza, evitando utilizzi impropri e danneggiamenti
- non può accedere per interessi personali e/o privati negli esercizi commerciali posti all'interno del mercato e deve evitare conflitti di interesse
- vigila sulle attività che si svolgono nell'ambito del mercato ortofrutticolo ed è obbligato a redigere giornalmente, alla fine del proprio turno e nel rispetto delle circolari emesse, un rapporto scritto riferendo tempestivamente e in modo preciso, circostanziato e documentato i fatti che si verificano all'interno del mercato ed eventuali violazioni riconducibili ad un determinato evento ed area.
- rispetta gli ordini di servizio e tiene un comportamento rigoroso diretto all'applicazione del regolamento, delle circolari, delle procedure interne e delle disposizioni emesse dall'organo amministrativo e che sia improntato al rispetto ed alla cortesia nell'ottica di un rapporto di elevata

disponibilità e collaborativo.

Ogni dipendente ha una propria scheda personale nella quale vengono annotati i fatti che lo interessano e accaduti durante la sua attività lavorativa.

Ogni dipendente è sottoposto a valutazione effettuata ogni anno in maniera allargata coinvolgendo nella valutazione i soggetti che sono entrati in relazione con il valutando.

Comportamento dei Concessionari

Il rapporto tra Ortofrutticola Messinese s.r.l. e i concessionari di stands è regolato da un contratto tipo già predisposto dalla società.

Fermo restando quanto previsto nel contratto di assegnazione, il comportamento dei concessionari nei confronti di tutti i componenti la società e di tutti coloro che svolgono attività all'interno del mercato ortofrutticolo è improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Inoltre, i concessionari, con la consapevolezza che la Ortofrutticola Messinese s.r.l. non potrà tollerare violazioni di alcun tipo e genere, sono obbligati:

- a rispettare le leggi, quanto stabilito dal contratto di concessione, dallo statuto e dal regolamento societario, da circolari, procedure interne e disposizioni emesse dall'organo amministrativo della società oltre che le norme, i principi ed i valori previsti nel presente codice etico;
- ad astenersi dal compiere atti o di tenere comportamenti che creano pregiudizio al decoro, alla reputazione ed alla immagine della società Ortofrutticola Messinese o che, in qualunque modo pregiudicano o arrecano danni alla società o alle risorse aziendali della società;
- ad astenersi dal compiere atti o di tenere comportamenti che creano pregiudizio all'ordine, alla pulizia, alla sanità ed alla sicurezza del mercato ortofrutticolo di Messina;
- a segnalare tempestivamente ed in modo preciso, circostanziato e documentato eventuali violazioni di legge, di regole di condotta o di principi fondamentali stabiliti con il presente documento e commesse da soggetti che, a qualunque titolo, operano per conto della società e/o

all'interno del mercato ortofrutticolo di Messina.

Il concessionario inoltre:

- risponde personalmente del comportamento dei propri dipendenti
- non può, nemmeno temporaneamente o occasionalmente, occupare aree attigue allo stand assegnatogli, o zone al di fuori delle strisce gialle di riferimento al suo stand;
- non può vendere o consegnare merce fuori dell'orario stabilito
- non può accampare alcuna pretesa o richiesta di indennizzo e di risarcimento nel caso in cui la società Ortofrutticola Messinese s.r.l. decida di:

A) modificare la destinazione degli impianti;

B) modificare le modalità e le condizioni di godimento dei servizi;

C) sopprimere o interrompere l'erogazione dei servizi;

D) istituire nuovi servizi;

E) revocare la concessione;

F) chiudere, in ogni momento ed unilateralmente, temporaneamente o definitivamente, il Mercato Ortofrutticolo di Messina;

G) destinare i propri impianti ed attrezzature ad altre attività;

H) chiedere un aumento di canone

I) determinare nuovi orari di lavoro o nuove tariffe di accesso.

Sanzioni

Violazioni da parte dei dipendenti

Tutti i dipendenti della Ortofrutticola Messinese s.r.l. devono attenersi alle leggi, allo statuto e al regolamento societario, alle circolari, alle disposizioni e alle procedure interne emesse dall'organo amministrativo della società e devono rispettare le regole ed i principi definiti nel presente codice etico. La violazione delle predette norme, regole e principi da parte del dipendente configura illecito dando luogo a procedimento disciplinare immediato ed alla irrogazione di una sanzione a

prescindere dalla circostanza che il comportamento contestato costituisca o meno illecito civile o penale. La sanzione viene inflitta dall'organo amministrativo e viene determinata sulla base della gravità della violazione commessa, del comportamento tenuto in precedenza dal lavoratore, della entità e modalità dei fatti, del danno arrecato alla società, agli organi societari, agli utilizzatori e agli altri dipendenti.

Provvedimenti disciplinari nei confronti dei dipendenti sono:

- A) Richiamo verbale
- B) Rimprovero scritto
- C) Sospensione dal servizio e del trattamento economico per un periodo di 10 giorni
- D) Licenziamento

Ogni sanzione verrà annotata nella scheda personale del dipendente e contribuirà alle note di merito di fine anno.

La sanzione del licenziamento viene inflitta previo parere non vincolante del collegio dei probi viri.

Violazioni da parte degli organi amministrativi

Gli amministratori devono attenersi alle leggi, allo statuto e al regolamento societario, alle circolari oltre che alle norme del presente codice etico. La mancata osservanza delle predette norme configura illecito dando luogo alla irrogazione di una sanzione.

La sanzione viene inflitta dall'assemblea dei soci e viene determinata sulla base del danno arrecato alla società previo parere dei probiviri. Sanzioni nei confronti dell'amministratore unico o del consiglio di amministrazione e/o di un suo componente sono:

- A) Richiamo scritto
- B) Revoca del mandato

Violazioni da parte dei soci

Tutti i soci della Ortofrutticola Messinese s.r.l. devono attenersi alle leggi, allo statuto e al regolamento societario, alle circolari, alle disposizioni e alle procedure interne emesse dall'organo amministrativo della società e devono rispettare le regole ed i principi definiti nel presente codice

etico.

La violazione di norme da parte dei soci comporta la sanzione

A) del richiamo scritto

B) della esclusione dalla società

La sanzione della esclusione viene inflitta previo parere vincolante del collegio dei probi viri.

Violazioni da parte dei concessionari

La violazione di norme previste da leggi, dallo statuto, dal regolamento societario, dalle circolari, dalle disposizioni, dalle procedure interne e dal presente codice etico configura illecito dando luogo alla irrogazione di una sanzione a prescindere dalla circostanza che il comportamento contestato costituisca o meno illecito civile o penale.

La sanzione viene inflitta dall'organo amministrativo e viene determinata sulla base della gravità della violazione commessa, del comportamento tenuto in precedenza dal lavoratore, della entità e modalità dei fatti, indipendentemente del danno arrecato alla società, agli organi societari, agli altri concessionari.

Provvedimenti nei confronti dei concessionari sono:

A) Ammenda di € 100,00 per la prima violazione contestata

B) Ammenda di € 300,00 per la seconda violazione contestata

C) Chiusura per 2 giorni lavorativi in caso di terza violazione contestata

D) chiusura per 5 giorni lavorativi in caso di quarta violazione contestata

E) Revoca dell'assegnazione in caso di quinta violazione contestata

F) Revoca immediata della assegnazione per le ipotesi di morosità e di mancato rispetto delle norme contrattuali.

G) Divieto di accesso al mercato ai concessionari revocati ed alle persone in qualunque modo legate al concessionario revocato se ritenute meritevoli di tale sanzione.

Le sanzioni indicate alle precedenti lettere C, D (Chiusura temporanea) vengono inflitte dall'organo amministrativo previo parere non vincolante del collegio dei probi viri. Le sanzioni indicate alle

precedente lettere E, F, G (revoca e divieto di accesso al mercato) vengono inflitte dall'organo amministrativo previo parere non vincolante del collegio dei probi viri.

Per le ipotesi di chiusura temporanea e revoca dell'assegnazione il concessionario revocato riconosce alla Ortofrutticola Messinese s.r.l. il diritto: **I)** di apporre lucchetti e/o sigillare gli accessi agli stands concessi in uso al fine di impedirne l'uso e permettere alla concedente di rientrare immediatamente nel possesso degli stessi; **II)** di utilizzare immediatamente gli stands rilasciati dal concessionario revocato nel modo che ritiene più opportuno e anche concedendone l'uso ad altri soggetti.

Violazioni da parte dei collaboratori esterni e professionisti

La violazione di norme previste da leggi, dallo statuto, dal regolamento societario, dalle circolari, dalle disposizioni, dalle procedure interne e dal presente codice etico, da parte di collaboratori esterni e professionisti, fa venire meno il rapporto di fiducia con conseguente risoluzione di diritto del rapporto.

Violazioni da parte di coloro che accedono al mercato anche occasionalmente

Tutti coloro che (fornitori, clienti, commercianti, ambulanti, autotrasportatori, visitatori, esportatori, importatori, distributori, albergatori, ristoratori, visitatori ecc.) accedono al mercato, anche occasionalmente, sono tenuti a pagare il pedaggio e a rispettare oltre alle leggi anche il regolamento societario, le procedure interne, le circolari emesse dall'organo amministrativo, le disposizioni date di volta in volta e le norme del presente codice etico.

I comportamenti contrari alla legge, alle circolari, alle disposizioni e ai principi del presente codice etico verranno denunciati immediatamente all'autorità giudiziaria e comportano la sanzione del divieto di accesso al mercato.

